

# PROTOCOLO EXPERIENCIA DE MARCA

## MATERIALES NECESARIOS:

- Espejos
- Bols de cristal o plástico
- Discos desmaquilladores (desechables)
- Esponjas desmaquilladoras (reutilizables)
- Pinzas para el pelo o diademas (reutilizables o desechables)
- Toallas o pañuelos para colocar sobre el pecho y no mojar la camisa (reutilizables)
- Tríptico de Artistry
- Catálogo de productos general o manual de belleza
- Tríptico Nutrilite
- Documento nutricosmética impreso
- Kit básico de demostración de Nutrilite (lecitina, vitamina c, triturador de comprimidos, aceite y iodo)
- Hoja de recomendación de productos “preciosa gamas”

## 1º COLOCACIÓN DE LA MESA

A ser posible en mesa amplia y con mantel liso colocar un espejo por cada silla, los bols con agua al alcance de todos los puestos con discos desmaquilladores y esponja desmaquilladora al lado y una toalla o pañuelo para proteger la camisa, así como las pinzas para el pelo o diademas.

Colocamos las cremas en el centro por distintas categorías, algún tríptico artistry de pie (llevar varios por si alguna clienta lo quiere).

En una mesa auxiliar o espacio reservado preparamos la demostración de nutricosmética con información de nutrilite: tríptico nutrilite y el documento de nutricosmética.

## 2º PRESENTACIÓN DE LA JORNADA

**Tipo 1. Cuando apoyamos a un socio:** Estamos aquí para dar apoyo a (...) en la inauguración de su negocio y con la intención de hacerlos pasar una tarde de relax y ponernos bellas. Este negocio tiene una ventaja y es que se trata de una tienda con sede virtual, con lo cual es muy sencilla de abrir pero tiene una desventaja y es que al comprar por internet se necesita ver y tocar que es lo que hay, de ahí a que hagamos esta jornada, para que podáis conocer todo lo que tenemos y la calidad de nuestros productos.

**Tipo 2. Cuando es para nosotros mismos:** Estamos aquí para cuidarnos y mimarnos un poco que falta nos hace, y ya que tengo acceso a estos productos de alta calidad y a un precio más económico de lo habitual, he pensado que os gustaría poder aprovecharlo al igual que hago yo.

\*Recordar explicar que uno de los motivos más importantes de empezar a cuidarnos ya es que la piel está formada por muchas capas y se va dañando desde la más interna, que hasta que no han pasado 15 años no sale a la superficie y no se percibe el daño causado.

## 3º PRESENTACIÓN DE LA MARCA

Se muestra el tríptico Artistry y se explica la marca Artistry, que está **entre las 5 marcas** más vendidas a nivel mundial y con mayor prestigio: como Clinique, Shisheido, Lancaster y Lancome. La diferencia es que las otras 4 se distribuyen en comercios tradicionales de a pie mediante la publicidad y esta no, por eso no les suena.

### **Sponsor de Mis América.**

Partners como Teresa Palmer (la que sale en el tríptico, actriz del aprendiz de brujo), Jennifer López, Sandra Bulloc, son actrices que aparecen representando la marca en distintos tipos de eventos de belleza.

Es de las pioneras en defender el **NO investigar con animales.**

Utiliza extractos botánicos de plantas para crear sus productos, incluso los conservantes que lleva (parabenos) son extraídos de las granadas y arándanos porque es desinfectante. Con lo cual no forman parte de la lista de parabenos cancerígenos.

Explicación de las distintas gamas que hay, desde essentials a Supreme explicando cualidades, señalamos las gamas sobre la mesa que tengamos a disposición:

- **Cuidado básico:** para todas las pieles y todas las edades: Desmaquillador para ojos y labios, gel exfoliante y mascarilla limpieza profunda.
- **Essentials:** la más básica pero de alta calidad, para pieles adolescentes y jóvenes: Toallitas desmaquilladoras, gel limpiador y loción (piel grasa) o crema hidratante (piel seca).
- **Hidra-V:** la más hidratante, para pieles de alrededor de los 30 o más si se complementa con la youth xtend. limpiadora, tónico, suero, hidratante y contorno de ojos, mascarilla en crema y mascarillas de celulosa.
- **Youth xtend:** pieles más maduras, lleva la patente de reprogramación del ADN celular para evitar el envejecimiento
- **Ideal radiance:** con extractos de perla para eliminar manchas del sol e iluminar y uniformar la cara
- **Skincare:** dispone de tratamientos dermatológicos para pieles con problemas de acné, arrugas, etc.
- **Supreme:** producto antienvjecimiento de tratamiento de lujo.

#### **4º INICIO DE LA DEMOSTRACIÓN**

→ Preguntar las necesidades de los asistentes, que problemas suelen tener en la piel etc.

→ Preguntar las rutinas diarias de cuidado de la piel de los asistentes.

DEMO BÁSICA = HIDRATANTE MÁS VARIACIONES (apta para todo tipo de pieles)

Vamos a realizar una limpieza de rostro más una hidratación intensiva con efecto durante 24 h.

Vamos explicando la gama HIDRA-V durante todo el proceso mientras se aplican los productos:

**Los ingredientes básicos:** AGUA DE LOS FIORDOS NORUEGOS, SALES DE LA ROCA ROSA DEL HIMALAYA, BAYAS DE ACAI HAWAIANAS. Explicamos que está basada en un premio Nobel del 2013 donde se descubre las ACUOPORINAS que son canales bajo la piel por donde circula el agua. El éxito de la marca es lograr introducir el agua dentro de estos canales para hidratar nuestra piel.

**Ciencia:** Explicamos la ciencia detrás del producto, porque hidrata de veras ya que el 99% de las cremas hidratantes solo logran evitar que te deshidrates, por muchos ingredientes botánicos que tengan estos no penetran en la piel xk es impermeable, pero se puede alternar biológicamente en una laboratorio un LIPOSOMA que se la única célula que la piel es capaz de absorber, los científicos de Artistry han logrado introducir todos los ingredientes citados dentro de un liposoma que explota una vez dentro de la piel y libera estos ingredientes.

AHÍ ES DONDE RADICA LA CALIDAD DE UNA CREMA Y LA VARIEDAD EN EL PRECIO.

**→ VER EL PASO A PASO EN LA SIGUIENTE HOJA**

---

## → LIMPIEZA Y PREPARACIÓN DE LA PIEL:

**1º DESMAQUILLADOR PARA OJOS Y LABIOS** y explicamos sus características (ver manual belleza). Normalmente incluso las que se desmaquillaron el día anterior sacan restos, hay que explicar la necesidad de una piel limpia y bien desmaquillada.

**2º GEL LIMPIADOR** hydra-V o essentials en función de la piel: Dicho esto vamos a limpiarnos con el gel limpiador, añadimos una dosis sobre la mano de cada persona y explicamos cómo aplicar y la importancia de limpiar cada noche aunque no nos maquilemos x la contaminación etc. Abre el poro y lo limpia, permite que la piel se recupere y mantenga sana y joven.

**3º A (piel mixta o seca) EXFOLIANTE:** tipo mecánico, semillas de jojoba que arrastran las impurezas y permite renovar las células de la piel. Una vez por semana!!

**3º B (piel grasa) MASCARILLA LIMPIEZA PROFUNDA:** regula la grasa, los poros y los brillos. Es de arcilla. Una vez por semana!!

**4º TÓNICO:** importancia de cerrar el poro para que no se vuelva a obstruir, se cierra de forma natural y no obstruyendo con material sintético.

---

## → TRATAMIENTO:

**5º A SUERO:** ahora que hemos acabado con los pasos de preparación de la piel, vamos a por el paso de tratamiento, este suero contiene vitaminas que actúan dentro de la piel desoxidando. Añade un 170% de hidratación. Podemos usar todos los tratamientos que queramos en esta fase antes de hidratar.

**5º B Mascarilla hidratante hydra-V:** recuperación total de la piel, hidratación intensiva, mayor elasticidad y tersura. Una vez por semana!!

---

## → HIDRATACIÓN:

**6º HIDRATANTE** con hydra-v: el paso de hidratación añade un 270% de hidratación junto con el suero. Escoger una gota, dos o tres en función de la piel. Opcional: loción o crema hidratante de Youth Xtend o essentials en vez de hydra-V.

**7º CONTORNO DE OJOS:** hydra-V para las bolsas, youth xtend para las patas de gallo.

## 5ª NUTRICOSMÉTICA

Explicamos que además de cuidarnos por fuera, podemos cuidarnos por dentro.

Hemos comentado que Artistry utiliza ingredientes botánicos, pues bien, esas fincas donde se cultiva de forma sostenible son ante todo para crear NUTRILITE. La única casa de suplementación a nivel internacional con certificado de cultivos propios certificados.

Mostramos los productos estrella de nutricosmética usando el documento leemos cada uno de los productos y hacemos demostración de dos de ellos. Podemos entregar una copia impresa del catálogo de nutricosmética.

- **LECITINA:** en un vaso con agua echamos algo de aceite y machacamos la lecitina, la tiramos por encima y mostramos como acumula el aceite y cae, similitud con el estómago y como se expulsa mediante las heces. Explicar cómo está hecha la lecitina
- **VITAMINA C:** en un vaso con agua echamos topionic, machacamos la vitamina y removemos, similitud del óxido en el cuerpo. Se come los radicales libres y los expulsa. Esta vitamina es de acerola y tiene una capa que hace que se libere durante 8 horas, xk no dura más de dos en el cuerpo.

## 6º CIERRE

Repartimos una hoja con los precios de todas las gamas y señalamos con un boli los productos que hemos visto, explicamos el descuento especial en caso de confirmar la compra en ese mismo momento e incitamos a que pidan.

En dos o tres días reciben su pedido, puede pagar una vez se entregue haciendo una paga y señal... según convenga.